

# PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE „MALL.CZ KREDITNÍ KARTA S KREDIT INFO“

(dále jen „Pravidla“)

## 1. 1. Provozovatel marketingové akce, účastníci marketingové akce

- 1.1 Provozovatelem marketingové akce je Raiffeisenbank a.s., se sídlem Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4, IČO: 49240901, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2051 (dále jen „Banka“).
- 1.2 Účastníky marketingové akce (dále jen „Účastník“) jsou klienti, kteří prostřednictvím webové stránky [www.rb.cz](http://www.rb.cz) nebo [www.mall.cz](http://www.mall.cz) požádají o vydání Karty, nebo jim bude nabídnuta telefonicky smluvním partnerem Banky a následně uzavřou s Bankou smlouvu o vydání Karty.

## 2. Pro účely Pravidel mají následující pojmy níže uvedený význam:

- 2.1 „Kartou“ se rozumí hlavní (nikoliv dodatková) MALL.cz kreditní karta vydaná Bankou.  
„Pravidla“ znamenají tato pravidla marketingové akce.  
„Promo období“ znamená období od 29. 10. 2018 do 30. 11. 2018 včetně  
„Aktivace karty“ znamená aktivaci Karty na Raiffeisenbank Infolince nebo aktivaci Karty provedením kontaktní platby (tzn. zasunutím karty do platebního terminálu) v jakémkoli obchodě.  
„Kredit Info“ znamená službu Raiffeisenbank a.s. nabízenou standardně dle platného Ceníku produktů a služeb pro soukromé osoby, který je v rámci této marketingové akce Účastníkům nabízen bezplatně a to od Aktivace karty do 31. 3. 2019. Poté bude tato služba Účastníkům vypnuta.

## 3. Podmínky marketingové akce

- 3.1 Účastník se k účasti na marketingové akci připojuje bez nutnosti zvláštní registrace nebo přihlášení tím, že splní všechny podmínky účasti na marketingové akci uvedené v těchto Pravidlech.
- 3.2 Podmínkou k zařazení Účastníka do marketingové akce je podání návrhu Účastníka na uzavření smlouvy o vydání Karty Bance (dále jen „návrh Smlouvy“) v Promo období a následná Aktivace Karty na základě přijatého návrhu Smlouvy.

## 4. Ostatní pravidla marketingové akce

- 4.1 Banka si vyhrazuje právo v případě potřeby měnit kdykoli v průběhu marketingové akce její Pravidla, případně marketingovou akci ukončit.
- 4.2 Tato Pravidla nabývají účinnosti dne 29. 10. 2018.
- 4.3 Banka si vyhrazuje právo vyloučit Účastníka z marketingové akce kdykoliv na základě vlastního uvážení, zejména v případě porušení smlouvy o vydání Karty.